

Staatspreis PR: Bühne frei für die Nominierungen 2021

- BM für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht Staatspreis zum 38. Mal
- 77 Einreichungen in fünf Staatspreis-Kategorien
- #PRGala 2021 am 24. November 2021 im Palais Berg

77 Einreichungen gingen bis 29. September 2021 um 23:59 Uhr beim Public Relations Verband Austria (PRVA) ein. Nach Ende der Einreichfrist startete die Arbeit der unabhängigen Fachjury unter Vorsitz von PRVA-Präsidentin Karin Wiesinger. Die Mitglieder der Jury ermittelten in einem ersten Schritt die drei bzw. vier Bestplatzierten in fünf Kategorien, die gleichzeitig die Nominierungen für den Staatspreis 2021 darstellen.

„Besonders freue ich mich darüber, dass wir selbst in einem wirtschaftlich herausfordernden Jahr, das von der Corona-Pandemie geprägt ist, so viele Einreichungen erhielten“, sagt PRVA-Präsidentin Karin Wiesinger und fügt hinzu: „Das ist nicht nur ein kräftiges Lebenszeichen der österreichischen PR-Branche, sondern unterstreicht einmal mehr ihr kreatives Potenzial und ihre Innovationsfähigkeit.“

Bekanntgabe der Preisträger*innen

Die Spannung steigt: Alle, die wissen wollen, wer die Gewinner*innen der Goldmedaille in den fünf Kategorien, der Digitalisierungschampion und die Staatspreistägerin oder der Staatspreisträger 2021 sind, müssen sich noch ein paar Tage gedulden. Die Bekanntgabe erfolgt gemeinsam mit der Veröffentlichung der Gewinnerin bzw. des Gewinners des „Austrian Young PR Award“ bei der #PRGala 2021 am Mittwoch, den 24. November 2021, im Palais Berg. Ab 18 Uhr kann man die feierliche Verleihung außerdem via Livestream über die Facebook-Seite des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort mitverfolgen.

Zur Förderung professioneller, verantwortungsvoller und nachhaltiger Öffentlichkeitsarbeit verleiht das BM für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort heuer zum 38. Mal den Staatspreis Public Relations. Für die Ausrichtung und Organisation des Staatspreises zeichnet der Public Relations Verband Austria (PRVA) verantwortlich.

Die Nominierungen 2021*:

Kategorie „Corporate PR“

Land in Sicht: Digitale Perspektiven für smarte Gemeinden
PR-Träger: A1; externe Berater: –

„MQ Libelle“: Wie ein neuer Leuchtturm der internationalen Stadtkultur fliegen lernt
PR-Träger: MuseumsQuartier
Umsetzung und externer Berater: MuseumsQuartier, The Skills Group



Die BILLA Familie: Re-Organisation und Markenzusammenführung von BILLA und MERKUR Österreich
PR-Träger: REWE International
Umsetzung und externe Berater: Campaigning Bureau, Gebhardt Film, Das Rund, Schütze
Positionierung, Milestones in Communication

Kategorie
„Corporate Social Responsibility, gesellschaftspol. Anliegen, Diversity und Inclusion“

Weil es Zeit ist: Gemeinsam gegen psychische Gewalt an Frauen
PR-Träger: femail FrauenInformationszentrum Vorarlberg
Umsetzung und externer Berater: Clavis Kommunikationsberatung, Supershort.tv, Rock the public, Mia Mathis

„share dein Brot“: Charity-Aktion zum Tag des Brotes
PR-Träger: share; Umsetzung und externer Berater: Ketchum Publico

#BakeAgainstPoverty: Weltweit backen gegen Altersarmut
PR-Träger: Vollpension Generationencafé; Umsetzung und externer Berater: Grayling Austria

Kategorie „Interne PR und Employer Branding“

Das EY Austria Management Team, das ins Windows stieg und verschwand
PR-Träger: EY Österreich; externe Berater: –

Covid-19 Kommunikation: #TeamOMV
PR-Träger: OMV
Umsetzung und externe Berater: West4Media, Christoph Wawra Filmmaker, Tina Grafikstudio

Die BILLA Familie: Re-Organisation und Markenzusammenführung von BILLA und MERKUR Österreich
PR-Träger: REWE International
Umsetzung und externe Berater: Campaigning Bureau, Gebhardt Film, Das Rund, Schütze
Positionierung, Milestones in Communication

Kategorie „Produkt- und Service-PR“

Das Borotalco MEN Drum-Solo auf 65 Metern Höhe
PR-Träger: Bolton Austria; Umsetzung und externer Berater: Ketchum Publico

OHNE BULLSHIT
PR-Träger: COPE Content Performance Group; externe Berater: –

Määähr Sonnenstrom für Wien – Österreichs größtes Bürger*innen-Solarkraftwerk
PR-Träger: Wien Energie; externe Berater: –

Kategorie „PR-Spezialprojekte und Innovationen“

AMS Suchmaschine „alle jobs“ überzeugt mit voller Transparenz am Arbeitsmarkt und in der digitalen Debatte
PR-Träger: Arbeitsmarktservice Österreich
Umsetzung und externe Berater: Grayling Austria, UniqueFessler Werbeagentur

Ein Kaffee kann den Tag retten, zwei vielleicht das Kaffeehaus
PR-Träger: Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser

Die Verbandsarbeit des PRVA wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:
[ACP](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [Dock Yard](#), [DORDA](#), [IFES](#), [Industriellenvereinigung](#), [ÖBB](#),
[Observer](#), [OMV](#), [VÖZ](#), [Wien Energie](#)



Umsetzung und externe Berater: Himmelhoch PR, kratkys.net

Winterkodex Vorarlberg: Mit Sicherheit ein guter Winter

PR-Träger: Land Vorarlberg, Tourismus-Landesrat

Umsetzung und externe Berater: Clavis Kommunikationsberatung, Vorarlberg Tourismus, go big communication, market marktforschungsinstitut, supershort.tv

#Wetterberichtigung

PR-Träger: Neue Deutsche Medienmacher*innen

Umsetzung und externer Berater: Ketchum Publico, go & try

Nominierungen für den Austrian Young PR-Award 2021:**

Erstellung eines PR-Konzepts für „Pakt Wien: Plattform der Häuser darstellender Kunst“

Kein Theater ohne Theater: Wie PAKT mit #gemmaBühne zum Player der Kulturszene wird
Eingereicht von Bettina Loidhold und Jan Hofmann

PAKT. Bühnenkunst ist allerlei.

Eingereicht von Stephanie Kerbl und Moritz Lugmayr

Theater, dass dich PA(c)KT

Eingereicht von Melanie Willim und Emma Holzleitner

Die Jury**

Peter Felsbach (Unternehmenssprecher, voestalpine)

Jasmin Fichtinger (Geschäftsführerin, Bacon & Bold, Digitalexpertin)

Stefan Grampelhuber (PRVA-Generalsekretär)

Ute Greutter (Geschäftsführerin, Wissenschaftlicher Senat des PRVA)

Eva Hubacek (Junior Consultant, Ecker & Partner)

Answer Lang (Abteilungsleiter Kommunikation der AK)

Christina Kahlert (Delegierte des Bundesverbandes der Deutschen PR Gesellschaft)

Gudrun Reimerth (Hochschullektorin an der FH Joanneum)

Marie-Francoise Ruesch (Delegierte des Vorstandes von Suisse PR)

Uta Russmann (FHWien der WKW, PR-Ethik-Rat)

Wolfgang Schneider (Sprecher im BM für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort)

Susanne Schönmayr (Mediensprecherin bei SOS Kinderdorf)

Eva Weissenberger (Leiterin des Data & Media Center der WKÖ)

Karin Wiesinger (PRVA-Präsidentin)

Zusätzlich für die Verleihung des Young PR Award:

Daniela Gissing (Preisträgerin des Young PR Award 2020)

Teresa Pichler (Preisträgerin des Young PR Award 2020)

Veronika Steinböck (Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin des Kosmos Theater/Vertreterin des PAKT Wien)

Rückfragen:

Stefan Grampelhuber, +43 (0)1 715 15 40-200, s.grampelhuber@prva.at

* Die hier vorgenommene Reihung ist nicht (!) die finale Platzierung, sondern erfolgt alphabetisch nach dem Anfangsbuchstaben des Namens des PR-Trägers.

** alphabetisch gereiht nach Familiennamen

Die Verbandsarbeit des PRVA wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:
[ACP](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [Dock Yard](#), [DORDA](#), [IFES](#), [Industriellenvereinigung](#), [ÖBB](#),
[Observer](#), [OMV](#), [VÖZ](#), [Wien Energie](#)